

Les poursuites d'études

- Licence professionnelle du domaine commercial
- Licence LMD (L3 Economie Gestion ou en sciences de gestion)
- Ecole Supérieure de commerce de gestion (Réseau EGC, TBS...)

Vos démarches

Pour la voie scolaire :

www.parcoursup.fr

Pour la voie en apprentissage :

<http://www.bagatelle.entmip.fr>

Alexandre.lecomte@ac-toulouse.fr

Vos contacts :

Nathalie.casamian@ac-toulouse.fr

Alexandre.lecomte@ac-toulouse.fr

BTS M.C.O.

Management

Commercial

Opérationnel



114 Avenue François Mitterrand

BP 179

31806 Saint-Gaudens

Téléphone : 05 62 00 82 30

Courriel : 0310032s@ac-toulouse.fr

<http://www.bagatelle.entmip.fr>



BTS M.C.O.

Management Commercial Opérationnel



Le métier

Responsable d'une unité commerciale

(boutique, supermarché, agence commerciale, agence immobilière, site Internet marchand...)

Missions diversifiées :

management de l'équipe, gestion et évaluation des résultats, gestion de la relation avec la clientèle, animation et dynamisation de l'offre de produits et de services.

Conditions d'accueil

Un effectif réduit

18 étudiants en formation scolaire
16 étudiants en alternance maximum

Des salles de cours équipées

de matériels informatiques performants
et de logiciels professionnels

Un foyer étudiant



Des studios sur le site du lycée,
réservés aux étudiants de BTS.



Conditions d'admission

Baccalauréat technologique

Baccalauréat professionnel

Baccalauréat général

Les enseignements

Enseignements généraux

Culture managériale, économique et
juridique - Anglais - Culture générale et
Expression

Enseignements professionnels

Développement de la relation client et
vente conseil

Animation et dynamisation de l'offre
commerciale

Gestion opérationnelle

Management de l'équipe commerciale

La formation est complétée par des
semaines en milieu professionnel
durant les deux années de formation
pour les étudiants de la voie scolaire.

Objectifs

Former des commerciaux à la gestion et au développement d'unité commerciale

(point de vente, boutique, supermarché, rayon
d'hypermarché, agence commerciale, site
marchand, dans des domaines très diversifiés :
banque, assurance, distribution, immobilier,
transport...)

Gérer et animer des équipes grâce à un enseignement pluridisciplinaire

Profil du candidat

**Vous êtes courtois-e, consciencieux-se
professionnel-le, diplomate, discret-e,**

Vous aimez l'action et êtes dynamique
(rendez-vous extérieur, challenges des objectifs de
chiffres d'affaires)

Vous aimez communiquer
(convaincre, motiver une équipe, argumenter, diriger)

Vous avez le sens de la négociation,

Vous être un bon gestionnaire

Le BTS MCO est fait pour vous !

Venez nous rejoindre...