

## Les poursuites d'études

- Licence professionnelle du domaine commercial
- Licence LMD (L3 Economie Gestion ou en sciences de gestion)
- Ecole Supérieure de commerce de gestion (Réseau EGC, TBS...)

## Vos démarches

Pour la voie scolaire :

[www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)

Pour la voie en apprentissage :

<http://www.bagatelle.entmip.fr>

[Alexandre.lecomte@ac-toulouse.fr](mailto:Alexandre.lecomte@ac-toulouse.fr)

## Vos contacts :

[Nathalie.casamian@ac-toulouse.fr](mailto:Nathalie.casamian@ac-toulouse.fr)

[Alexandre.lecomte@ac-toulouse.fr](mailto:Alexandre.lecomte@ac-toulouse.fr)

## BTS M.C.O.

Management

Commercial

Opérationnel



114 Avenue François Mitterrand

BP 179

31806 Saint-Gaudens

Téléphone : 05 62 00 82 30

Courriel : [0310032s@ac-toulouse.fr](mailto:0310032s@ac-toulouse.fr)

<http://www.bagatelle.entmip.fr>



## BTS M.C.O.

Management Commercial Opérationnel



## Le métier

**Responsable d'une unité commerciale**

(boutique, supermarché, agence commerciale, agence immobilière, site Internet marchand...)

**Missions diversifiées :**

management de l'équipe, gestion et évaluation des résultats, gestion de la relation avec la clientèle, animation et dynamisation de l'offre de produits et de services.

## Conditions d'accueil

### Un effectif réduit

18 étudiants en formation scolaire  
16 étudiants en alternance maximum

### Des salles de cours équipées

de matériels informatiques performants  
et de logiciels professionnels

### Un foyer étudiant



**Des studios** sur le site du lycée,  
réservés aux étudiants de BTS.



## Conditions d'admission

Baccalauréat technologique

Baccalauréat professionnel

Baccalauréat général

## Les enseignements

### Enseignements généraux

Culture managériale, économique et  
juridique - Anglais - Culture générale et  
Expression

### Enseignements professionnels

Développement de la relation client et  
vente conseil  
Animation et dynamisation de l'offre  
commerciale  
Gestion opérationnelle  
Management de l'équipe commerciale

\*\*\*\*\*

La formation est complétée par des  
**semaines en milieu professionnel**  
durant les deux années de formation  
pour les étudiants de la voie scolaire.

## Objectifs

**Former des commerciaux à la gestion et  
au développement d'unité commerciale**

(point de vente, boutique, supermarché, rayon  
d'hypermarché, agence commerciale, site  
marchand, dans des domaines très diversifiés :  
banque, assurance, distribution, immobilier,  
transport...)

**Gérer et animer des équipes grâce à un  
enseignement pluridisciplinaire**

## Profil du candidat

**Vous êtes courtois-e, consciencieux-se  
professionnel-le, diplomate, discret-e,**

**Vous aimez l'action et êtes dynamique**  
(rendez-vous extérieur, challenges des objectifs de  
chiffres d'affaires)

**Vous aimez communiquer**  
(convaincre, motiver une équipe, argumenter, diriger)

**Vous avez le sens de la négociation,**

**Vous être un bon gestionnaire**

\*\*\*\*\*

**Le BTS MCO est fait pour vous !**

**Venez nous rejoindre...**